

De la fourmilière à l'abbaye, en passant par mon quartier

Un dossier de promotion des Guides-Interprètes du Patrimoine



Président par intérim : Renaud Du Pasquier, 079 291 42 22, renaud.dupasquier@asgip.ch
Secrétaire : Estelle Divorne, rue de la Prairie 9, CH-1196 Gland, estelle.divorne@asgip.ch

1. L'originalité du Guide-Interprète du Patrimoine (GIP)

Le GIP met sur pied un programme de randonnées et de visites. Il l'anime pour le grand public. En quoi est-ce original ?

- **Il vous fait connaître la nature et la culture :**
 - il vous explique aussi bien les traces du chevreuil que l'origine d'une vieille femme.
 - souvenez-vous du plaisir ressenti quand on vous a montré la Grande Ourse !

- **Il vous sensibilise au développement durable :**
 - sur place, il fait prendre conscience que la terre est pleine de richesses.
 - il montre le savoir-faire des hommes d'hier et met en valeur les personnes-ressources d'aujourd'hui.
 - il participe au développement économique de sa région.
 - toujours à pied, il vous incite à la solidarité et au respect.

- **Il agit non par des discours, mais de façon interactive :**
 - il anime des jeux, vous fait déguster des produits du terroir, vous conte des histoires...
 - **le GIP vous relie à tout ce qui fait notre patrimoine.**



2. Nos priorités

Pour nous faire connaître et permettre à nos clients de nous contacter, nous avons décidé les 3 actions suivantes :

Le site Internet : en construction !

C'est le plus urgent. Vous pouvez consulter notre page d'accueil sur www.asgip.ch. Il est réalisé par Luc A. Bardet, de Lab-Multimedia à Chapelle-sur-Moudon (VD). Ce site nous permettra de :

- promouvoir l'offre de nos membres (chacun disposera de pages structurées).
- faciliter l'accès à toute demande et réservation.

Notre présence à des manifestations : automne 2006

En tenant un stand, nous allons faire connaître notre offre et rencontrer des clients potentiels. En 2006, nous serons :

- aux Journées du Patrimoine (septembre).
- à la Balade gourmande en Pays de Neuchâtel (septembre).
- au Festival Salamandre (octobre).

La journée promotionnelle : printemps 2007

Destinée aux médias et aux Offices du Tourisme, nous voulons montrer notre savoir-faire et le faire savoir. Sur un circuit avec des postes,

- nous accueillerons les invités pour des animations sur le patrimoine naturel et bâti.
- nous proposerons une dégustation de produits du terroir et distribuerons une documentation complète.



3. Pourquoi nous soutenir

Notre association recherche 18'000 frs (voir budget page suivante).

Nous avons besoin de 6'000 frs le plus rapidement possible pour rendre notre site internet fonctionnel et lancer nos activités. Chaque geste sera apprécié.

En nous soutenant, vous témoignez de votre sensibilité au **développement durable** et au patrimoine.

Vous bénéficiez aussi d'avantages de notre part :

- une **visibilité** accrue grâce à
 - votre logo sur notre site.
 - votre logo sur nos T-shirts.
 - nos contacts avec les médias.

- une offre personnalisée à votre intention :
 - **un événement pour votre entreprise** (sortie, concours...).
 - à discuter avec vous.



4. Budget

Nature	Dépenses	Recettes
Site Internet		
- adaptation de la ligne graphique	2'500.-	
- système de gestion de contenu	3'500.-	
- création du site	1'000.-	
- indexation dans les moteurs de recherche	500.-	
- développement spécifique	1'900.-	
→ <u>montant total</u>	<u>9'400.-</u>	
- soutien financier de Luc A. Bardet (créateur du site internet)		3'000.-
- financement par l'ASGIP		400.-
→ <u>solde à financer</u>	<u>6'000.-</u>	
Présence lors de manifestations		
- stand avec tables, panneaux et abri démontable	500.-	
- oriflamme	800.-	
- 100 T-shirts à 15.-	1'500.-	
- matériel d'animation	500.-	
- dépliant	1'200.-	
→ <u>montant total</u>	<u>4'500.-</u>	
- financement par l'ASGIP		500.-
→ <u>solde à financer</u>	<u>4'000.-</u>	
Journée promotionnelle		
- animation de 8 postes (6 patrimoine, 1 promotion, 1 cuisine)	2'400.-	
- dîner : 40 x 50.- frs	2'000.-	
- personnel cuisine	600.-	
- document : 40 x 25.- frs (dossier presse + souvenir)	1'000.-	
- location salle/tentes/vaisselle	2'000.-	
→ <u>montant total</u>	<u>8'000.-</u>	
→ <u>montant total à financer</u>	<u>18'000.-</u>	

5. Carte d'identité de l'ASGIP

Création	2 septembre 2004.
Comité	Président : Christian Vaucher, conseiller en communication (NE) Président par intérim : Renaud Du Pasquier, technicien forestier (VD) Membre du comité : Clotilde Bühler, journaliste (NE) Secrétaire : Estelle Divorne, enseignante (VD) Caissier : Alain Perret, photolithographe (JU)
Membres de l'Association	30 membres. Moyenne d'âge : 43 ans. Provenance : Suisse romande
Charte	La charte de l'ASGIP engage les guides à veiller à la protection des sites visités et à développer un tourisme respectueux de l'environnement.
Activités 2006	Une vingtaine d'excursions en Romandie, dont 12 randonnées inscrites au programme Neuchàtoi et disponibles auprès des offices de tourisme de Watch Valley, de Jura Bernois Tourisme, et sur le site internet www.asgip.ch .
Contact	ASGIP, Estelle Divorne, rue de la Prairie 9, 1196 Gland, info@asgip.ch



6. Annexes

A. Notre réseau

B. Les GIP dans les médias

C. La formation du GIP

D. Exemples de nos prestations : voir affichettes



A. Notre réseau

Jusqu'ici, l'ASGIP a su s'entourer de nombreux partenaires qui, à défaut d'un appui financier ou matériel, ont contribué à nous faire connaître. Nous pouvons ainsi compter sur la confiance de :

- AFGIP (Association pour la Formation des Guides-Interprètes du Patrimoine) ;
- Association Balade Gourmande ;
- Association pour le Parc Régional du Doubs ;
- Centre Nature Les Cerlatez ;
- Jura Bernois Tourisme ;
- Parc Régional Chasseral ;
- Société de Développement de Lignières ;
- Swisscom ;
- Tourisme Neuchâtelois ;
- WatchValley ;
- WWF Neuchâtel.



B. Les GIP dans les médias

- Article paru dans l'Express, 5 septembre 2005 :

BOIS DE L'HÔPITAL Le WWF croit à la promotion du site Emeraude, malgré le peu de succès des premières visites. Guides du patrimoine associés

Les taillis tremblent au passage de deux chevreuils. Des pics ont laissé des trous sur un petit chêne pubescent. Un œillet téméraire pousse sur le calcaire de la roche de l'Ermitage, au-dessus de Neuchâtel.

«Sur cette crête, nous sommes à la limite entre, au sud, la chênaie buissonnante qui se développe sur une pente très sèche et, au nord, une forêt de hêtres et de gros chênes, plus humide, commente Yves Bilat, biologiste et guide-interprète du patrimoine en formation, qui pilotait samedi une visite du Bois de l'Hôpital. Cette chênaie buissonnante a fourni du bois de feu pendant des siècles, elle offre aujourd'hui une grande richesse animale et végétale.» Au point que cette «Provence neuchâteloise» fait partie des 139 sites suisses proposés pour être intégrés au réseau de conservation européen Emeraude.

«Le but de ces visites guidées est de montrer aux gens que des espaces naturels de valeur européenne existent près de chez eux et de les intéresser à leur protection», explique Andréa Haslinger, stagiaire au projet Emeraude au WWF-Suisse. Sur proposition de Swisscom, l'organisation environnementale a mis sur pied cet été des excursions sur neuf sites du pays. Pour le Bois de l'Hôpital, sa section locale a délégué l'encadrement à l'Association suisse des guides-interprètes du patrimoine (Asgip).

Cependant, à l'image du reste du pays, ces balades du 31 juillet et d'avant-hier à Neuchâtel n'ont réuni que trois groupes de deux à six personnes. Alors, manque d'intérêt populaire pour Emeraude?

Le WWF met plutôt ce revers sur le compte d'une publicité insuffisante. Et c'est probablement la gratuité qui explique qu'une dizaine d'inscrits de samedi ne soient simplement pas venus. «Mais je crois que l'idée sera porteuse à l'avenir», positive Andréa Haslinger. «Il nous faut trouver des moyens pour entrer en contact avec le public potentiel», ajoute Yves Bilat.

Guides: première bougie

Le développement et la promotion de randonnées guidées de qualité sera d'ailleurs l'un des objectifs de l'Asgip. Cette association professionnelle fondée en 2004 – qui s'est donné le Neuchâtelois Christian Vaucher comme président – a tenu vendredi à Neuchâtel sa première assemblée générale, dans les locaux de la Fondation suisse d'éducation pour l'environnement. Au terme d'une formation modulaire entamée en 2002, sept premiers candidats passeront à la fin du mois l'examen pour l'obtention du certificat de guide-interprète du patrimoine. Une procédure est en cours pour une reconnaissance fédérale, sous la forme d'un brevet. /AXB



Le guide Yves Bilat (bras tendu) a souligné la richesse du Bois de l'Hôpital. PHOTO MARCHON

- Article paru dans l'Express, 13 septembre 2005 ;
- Article paru dans Panorama (Raiffeisen), 2005 ;
- Reportage télévisé sur la Balade Gourmande 2004, Canal Alpha, septembre 2004
- Reportage télévisé, TSR1, printemps 2003 (à visionner sur www.asgip.ch)

C. La formation du GIP

- 4 modules (accrédités en 2001) : 500 h de cours et 100 h minimum de pratique.
 - o **Animation en plein air**
 - Objectif : gérer un groupe, pratiquer des animations de sensibilisation
 - Responsable : Service Romand de Vulgarisation Agricole, Lausanne
 - o **Accompagnement touristique**
 - Objectif : assumer un accompagnement d'excursion, de sa création à sa réalisation
 - Responsable : Centre Interrégional de Perfectionnement, Tramelan
 - o **Interprétation du pays**
 - Objectif : interpréter un paysage naturel et construit
 - Contenu : faune et flore, patrimoine bâti, géologie, paysage, économie régionale...
 - Responsable : CPLN École cantonale des métiers de la terre et de la nature, Cernier
 - o **Intégration**
 - Objectif : élaborer et réaliser dans le domaine du patrimoine un projet touristique professionnel d'accompagnement d'un groupe
 - Responsable : Fondation suisse d'Éducation à l'Environnement, Neuchâtel
- reconnaissance au titre de brevet fédéral : procédure en cours.

